



KREATYWNOŚĆ

seria książek naukowych i popularno-naukowych

WYDAWNICTWO
ASTRUM
www.wydawnictwo-astrum.pl

WYDAWNICTWO
ASTRUM
www.wydawnictwo-astrum.pl

- * KLUCZOWE POJĘCIA W ZARZĄDZANIU
- * KOMUNIKOWANIE NIEWERBALNE
- * KOMUNIKOWANIE WERBALNE
- * MANIPULACJA I WYWIERANIE
WPŁYWU NA LUDZI
- * PSYCHOLOGIA
- * ZARZĄDZANIE
- * MEDIA

KATALOG





KREATYWNOŚĆ

seria książek naukowych i popularno-naukowych

WYDAWNICTWO
ASTRUM
www.wydawnictwo-astrum.pl

KREATYWNOŚĆ KLUCZOWE POJĘCIA W ZARZĄDZANIU



Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturowych
autor: Tom O'Sullivan, John Hartley, Danny Saunders, Martin Montgom
cena: 49.00



Komunikacyjne środowisko nauczania i uczenia się
autor: Aleksander Szejnberg
cena: 49.00



Komunikowanie interpersonalne
autor: Peter Hartley
cena: 45.00



Komunikowanie się w organizacji

autor: Janina Stankiewicz
cena: 35.00



Podstawy komunikacji społecznej w edukacji

autor: Aleksander Szejnberg
cena: 30.00



Podstawy komunikowania społecznego

autor: Bogusława Dobek-Ostrowska
cena: 29.00



Reklama jako proces komunikacji

autor: Antoni Benedikt
cena: 24.90



Umiejętności w komunikowaniu się

autor: Tony Warner
cena: 50.00



Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem

autor: John Fiske
cena: 35.00



KREATYWNOŚĆ
seria książek naukowych i popularno-naukowych

WYDAWNICTWO
ASTRUM
www.wydawnictwo-astrum.pl

KREATYWNOŚĆ: KOMUNIKOWANIE NIEWERBALNE



Język ciała w ujęciu
antropologicznym

autor: Marcin Brocki
cena: 39.06

Komunikacja niewerbalna w
interakcjach międzyludzkich

autor: Mark L. Knapp, Judith A.
Hall
cena: 80.00



Komunikacja niewerbalna w
interakcjach międzyludzkich.
Wydanie II

autor: Mark L. Knapp,
Judith A. Hall
cena: 80.00



Za maską człowiek

autor: Alfred J. Bierach
cena: 24.50





KREATYWNOŚĆ
seria książek naukowych i popularno-naukowych

WYDAWNICTWO
ASTRUM
www.wydawnictwo-astrum.pl

KREATYWNOŚĆ: KOMUNIKOWANIE WERBALNE

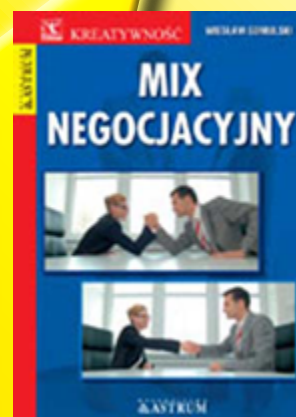


Komunikowanie się lekarza z pacjentem

autor: red. Jarosław Barański,
Edmund Waszyński,
Andrzeja Steciwki
cena: 25.00

Mix negocjacyjny

autor: Wiesław Gomulski
cena: 25.00



Rozmowy kwalifikacyjne

autor: Manfred Lucas,
Putti von Rahden
cena: 29.00

Sztuka przemawiania

autor: Christopher Turk
cena: 54.69





KREATYWNOŚĆ: MEDIA



Komunikowanie i obywatelskość. Mass media w społeczeństwie, czyli atak na system nadawców publicznych. Plotki, sensacje, doniesienia

autor: pod red. Petera Dahlgrena, Colina Sparksa
cena: 49.00



Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów

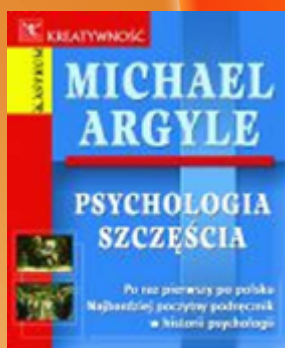
autor: John B. Thompson
cena: 49.00



Mass media

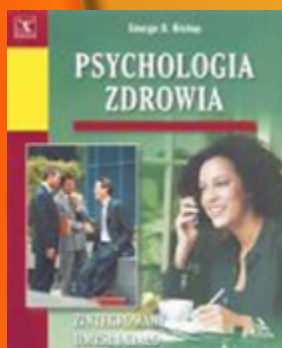
autor: Pierre Sorlin
cena: 29.00

KREATYWNOŚĆ: PSYCHOLOGIA



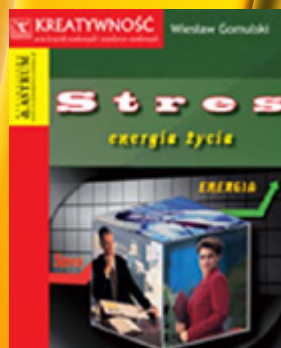
Psychologia szczęścia

autor: Michael Argyle
cena: 44.00



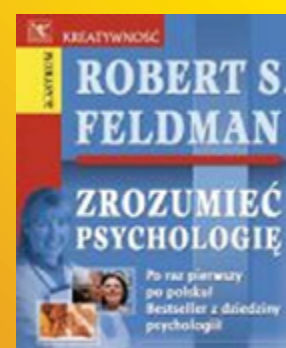
Psychologia zdrowia

autor: George D. Bishop
cena: 95.00



Stres energia życia

autor: Wiesław Gomulski
cena: 35.00



Zrozumieć psychologię

autor: Robert S. Feldman
cena: 99.99



KREATYWNOŚĆ

seria książek naukowych i popularno-naukowych

WYDAWNICTWO
ASTRUM
www.wydawnictwo-astrum.pl

KREATYWNOŚĆ: ZARZĄDZANIE



Jak zostać dziennikarzem

autor: Jarosław Ściślak
cena: 29.00



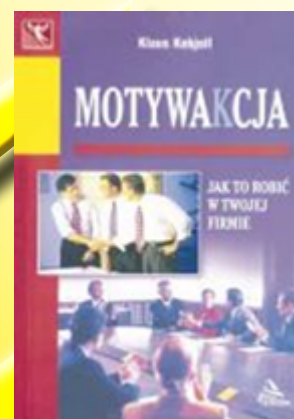
Jak zostać prawnikiem

autor: Marta
Jarmałkiewicz
cena: 29.00



Kobieta w zarządzaniu

autor: Susan Vinnicombe,
Nina L. Colwill
cena: 31.25



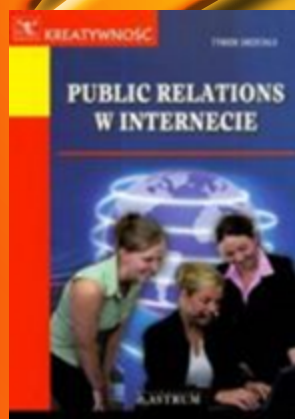
Motywa(k)cja

autor: Klaus Kobbjell
cena: 10.00



Motywowanie pracowników
w sytuacjach kryzysowych

autor: Antoni Benedikt
cena: 24.90



Process Reengineering

autor: Roland Müller,
Peter Rupper
cena: 19.90



Public relations
w Internecie

autor: Tymon Smektała
cena: 35.00



Sztuka sprzedaży

autor:
David Mc Corman
cena: 19.90