

Książka jako nośnik reklamowy

Szanowni Państwo,

Klienci, na których korzystacie najczęściej to ludzie, którzy kupują Wasze produkty wielokrotnie, przywiązują się do nich. Jednak ich decyzje zakupowe trzeba stymulować materiałami reklamowymi – zarówno w punkcie sprzedaży, jak i w mass mediach. Klient nie zostawia Waszej ulotki w domu, tradycyjne materiały reklamowe pozostają w świadomości odbiorcy krótko. Dołóżmy do tego tłok – sklepy i media są przepelnione reklamami – i mamy problem z zapamiętaniem Waszego przekazu przez Klientów.

A gdyby Klient brał Wasze materiały do domu, chętnie z nich korzystał i nie wyrzucał, tylko stawiał na półce, w podręcznym miejscu? Takim nośnikiem reklamy dla Waszej branży może być... pisana na zamówienie książka rozwiązująca problemy Waszych Klientów, w której Wasz produkt gra sporą rolę (jest sponsorem książki, jest w niej wspominany itp.).

Wydawnictwo ASTRUM ma w ofercie ponad 800 tytułów książkowych, z których wiele jest mocno wpisanych w Państwa branżę – diety, zdrowy tryb życia, odżywianie czy ogólnie pojęte zdrowie. Z pewnością znajdziecie coś, czym można wzbogacić Wasze akcje promocyjne.

Co oferujemy?

- Wydanie książki, w której Wasz produkt jest partnerem. Wasza reklama pojawia się na okładce lub wewnątrz publikacji, w treści książki wspominamy wybrany przez Was produkt.
- Książka oferuje mnóstwo przydatnych porad (książki kucharskie dotyczące zdrowego trybu życia, książki o diecie, książki o aktywności fizycznej to tylko niektóre z tematów, które macie do wyboru), więc Klienci jej nie wyrzucają (jak to robią z ulotkami), korzystają często, budując świadomość Waszego produktu.
- Książka nadal kojarzy się z prestiżem, więc dodatkowo buduje to image Waszej marki.
- Zajmujemy się projektem od początku do końca – Wy wybieracie tematykę, akceptujecie tekst (możecie też zlecić napisanie książki na zamówienie, dysponujemy bazą sprawdzonych autorów), otrzymujecie wydrukowany produkt, który może stać się częścią Waszej akcji promocyjnej.

Jaki powinien być Wasz następny krok?

Skontaktujcie się z Wydawnictwem ASTRUM, opowiedzcie o Waszym produkcie, pomożemy Wam dobrać tytuł najbardziej komplementarny do Waszej oferty. Nasi specjaliści oferują także pomoc przy opracowaniu nowatorskiej kampanii promocyjnej.

Z poważaniem

Lech Tkaczyk

prezes Wydawnictwa ASTRUM

www.wydawnictwo-astrum.pl

astrum@astrum.wroc.pl

tel.(71)328-61-31, 530 773 420
fax.(71)372-18-34