

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY MARKETINGOWO-REKLAMOWEJ

Szanowni Państwo!

Wydawnictwo ASTRUM przedstawia Państwu dwie z około 100 wydanych u nas książek o zdrowiu, leczeniu, diecie, żywieniu, stylu życia, itp. (tematy w nich poruszane, to alergie, reumatyzm, układ krążenia, nadciśnienie, bóle kręgosłupa, bóle głowy, schorzenia skóry, przewodu pokarmowego, ziołolecznictwo, herbaty, przyprawy itp.). Wszystkie te pozycje cieszą się dużym powodzeniem i mogą być przedmiotem wspólnych projektów współpracy, marketingu, reklamy i promocji, których jedynym zadaniem jest uatrakcyjnienie i podniesienie sprzedaży. Zwracamy uwagę, że książka jest niezwykle prestiżowym produktem reklamowym. Nie tylko podnosi świadomość odbiorcy, wiedzę o produkcie itp., ale nie będąc ulotką ani katalogiem „żyje” w świadomości czytelnika przez lata.

W tej chwili przygotowujemy się do napisania i wydania książki, poradnika pod tytułem SUPLEMENTY DIETY OD A DO ZET. Tu też widzimy przyszłe pole współpracy. Na dziś chcemy się skupić na dwóch naszych książkach. Są to:

1. „**Kuchnia diabetyków**” – autorstwa Barbary Jakimowicz-Klein, 152 strony, oprawa broszurowa, cena detaliczna 24,50 zł
2. „**Cukrzyca - pytania i odpowiedzi**” – autorstwa Dietricha Koch Heintzeler, 168 strony, oprawa broszurowa, cena detaliczna 19,90 zł

Pozycja nr 1 umieszczona jest w aktualnym – wychodzącym w dużym nakładzie – katalogu dla klientów klubu książkowego firmy Bauer. Pozycja nr 2 była tam wcześniej. W zakresie produktów, które Państwo posiadacie na dziś interesują nas wszystkie te, które dotyczą DIABETYKI.

Chcielibyśmy zaproponować Państwu możliwość współpracy polegającej między innymi na REKLAMIE w gotowych i już wydanych u nas książkach, Państwa produktów i Firmy przez:

1. dołączenie do książki poprzez zapakowanie, zafoliowanie przez naszą lub Państwa firmę gotowych już Waszych materiałów reklamowych, które wraz z książką znalazłyby się w sprzedaży,
2. dołączenie gotowej, naszej książki poprzez zapakowanie, zafoliowanie przez naszą lub Państwa firmę, do Waszego gotowego produktu (konkretnego suplementu diety, medykamentu itp.).

Książka wraz z materiałami reklamowymi czy z suplementem diety może być znakomitym prezentem dla Państwa klientów hurtowych czy indywidualnego odbiorcy. Na próbę możemy bezpłatnie przygotować na przykład 100 egzemplarzy naszej książki i przekazać Wam do dystrybucji na zasadach płatności po sprzedaży. Produkt tak przygotowany możemy także na próbę rozprowadzać zarówno My, jak i Państwo poprzez swoje sieci sprzedaży, kierując go do określonej grupy klientów. Formy tej reklamy wymagają szczegółowego omówienia – oczekiwać, kosztów itp.

Proponujemy także tradycyjne, sprawdzone już formy promocji i reklamy Państwa Firmy w nowych wydaniach naszych książek o zdrowiu – poprzez specjalnie dla Was napisany tekst czy też dołączone zdjęcia Waszych produktów stanowiące integralną część książki. Do takich propozycji należą:

1. Logo firmy na okładce – cena 1 000 PLN
2. Reklama produktów Państwa Firmy na stronach książki, i tak:
 - cała strona w środku książki (full kolor) – 4 000 PLN
 - strona czarno-biała w środku książki – 2 000 PLN (cała)
3. Ulotka reklamowa, A5, czarno biała, dwustronna, przygotowywana, drukowana i dołączana do książki przez nas – cena 0,45 PLN za sztukę (plus VAT 22%)
4. Ulotka reklamowa, A5, full kolor, dwustronna, drukowana i dołączana do książki przez nas – cena 0,90 PLN za sztukę (plus VAT)
5. Napisanie całego rozdziału o Państwa firmie i produktach
6. Napisania całej książki ukierunkowanej na Waszą firmę i produkty – na przykład książka pod tytułem SUPLEMENTY DIETY. Te działania wymagają szczegółowych analiz, ustaleń i rozmów.
7. Zakup na cele własne – reklamy, promocji itp. całego lub części nakładu gotowej, już wydanej u nas i będącej w dyspozycji książki, której treść dotyczy zdrowia, leków, medykamentów, suplementów diety itp. W zależności od ilości zakupionych egzemplarzy udzielamy wysokich rabatów dochodzących nawet do 50% od ceny detalicznej rabatów.

Zapraszamy do zapoznania się z naszą pełną ofertą książkową zarówno w dysponendzie, jak i księgarni internetowej

www.wydawnictwo-astrum.pl

Polecamy też inne książki o zdrowiu i dietach. Być może zechcecie się Państwo zareklamować także w nich lub je po prostu nabyć.

Prezes Wydawnictwa ASTRUM
Lech Tkaczyk
www.wydawnictwo-astrum.pl
www.zdrowe-diety.eu

Lech Tkaczyk

Wydawnictwo ASTRUM Sp. z o.o.
50-950 Wrocław 2, skr. poczt. 292
www.wydawnictwo-astrum.pl
e-mail: astrum@astrum.wroc.pl
tel. 71 328-19-92, kom. 530-77-34-20
fax 71 372-18-34



www.wydaj-sie.pl