

kwiecień 2010 r.

Prezes Lech Tkaczyk
l.tkaczyk@astrum.wroc.pl
tel. **0 71 328 61 31**

Wydawnictwo ASTRUM Sp. z o.o.
ul. Norwida 19/6, 50-374 Wrocław
NIP 897-10-09-025
tel. dział handlowy (071) 328 19 92,
fax (071) 372-18-34
e-mail: handlowy@astrum.wroc.pl
natalia@astrum.wroc.pl

<http://www.wydawnictwo-astrum.pl>
www.wydawnictwo-astrum.pl
www.ksiazki-dla-dzieci.com
www.sluchowiska.com
www.wydaj-sie.pl
www.zdrowe-diety.eu

OFERTA WYDAWNICZA 2010

KREATYWNOŚĆ

Lp.	Tytuł	Autor	ISBN	Cena	Oprawa	Ilość
Kluczowe pojęcia w zarządzaniu						
1.	Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturowych	T. O'Sullivan, J. Hartley, D. Saunders, M. Montgomery, J. Fiske	83-7249-144-5	49,00	miękka	
2.	Komunikacyjne środowisko nauczania i uczenia się	A. Sztejnberg	83-7277-159-6	49,00	miękka	
3.	Komunikowanie interpersonalne	P. Hartley	83-7249-145-3	45,00	miękka	
4.	Komunikowanie międzynarodowe	B. Ocieпка	83-7249-090-2	35,00	miękka	
5.	Komunikowanie się w organizacji	J. Stankiewicz	83-87197-71-8 83-7277-216-9	25,00 35,00	miękka miękka	
6.	Podstawy komunikacji społecznej w edukacji	A. Sztejnberg	978-83-7277-082-0	29,00	miękka	
7.	Podstawy komunikowania społecznego	B. Dobek-Ostrowska	83-7249-091-0 83-7249-021-X	29,00 29,00	miękka miękka	
8.	Teoria komunikowania publicznego i politycznego. Wprowadzenie	B. Dobek-Ostrowska, R. Wiszniowski	83-7249-092-9 978-83-7249-092-6	35,00 39,00	miękka miękka	
9.	Umiejętności w komunikowaniu się	T. Warner	83-87197-90-4	50,00	miękka	
10.	Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem	J. Fiske	83-7249-019-8 978-83-7249-165-7	35,00 39,00	miękka miękka	
11.	Reklama jako proces komunikacji	A. Benedikt	83-7277-123-5	24,90	miękka	
Komunikowanie niewerbalne						
1.	Język ciała w ujęciu antropologicznym	M. Brocki	83-7277-029-8	39,00	miękka	
2.	Komunikacja bez słów	C. Herriger	83-7249-117-8	19,90	miękka	
3.	Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich	M.L. Knapp, J.A. Hall	83-7249-020-1 83-7249-186-2	80,00 80,00	miękka miękka	
4.	Postawa, mimika gest	Lech Tkaczyk	978-83-7277-355-5	12,00	miękka	

5.	Za maską człowiek	A.J. Bierach	978-83-7249-164-0	24,50	miękka	
Komunikowanie werbalne						
1.	Komunikowanie się lekarza z pacjentem	pod red. J. Barańskiego, E. Waszyńskiego, A. Steciwki	83-7249-056-2	25,00	miękka	
2.	Mix negocjacyjny	W. Gomulski	978-83-7277-245-9	25,00	miękka	
3.	Rozmowy kwalifikacyjne	M. Lucas, P. von Rahden	978-83-7249-166-4	29,00	miękka	
4.	Sztuka przemawiania	C. Turk	83-7249-095-3	54,69	miękka	
Manipulacja i wywieranie wpływu na ludzi						
1.	Manipulacja informacją	W. Madryas-Kowalska	978-83-7277-292-3	45,00	miękka	
2.	Manipulacja i wywieranie wpływu na ludzi	A. Jarmuła	978-83-7277-283-1	39,00	miękka	
3.	Psychomanipulacja. Metody i techniki	A. Olszewska, U. Zielińska	978-83-7277-285-5	32,00	miękka	
4.	Psychomanipulacja w polityce	M. Pabijańska	978-83-7277-244-2	39,00	miękka	
Media						
1.	Komunikowanie i obywatelskość	pod red. P. Dahlgrena i C. Sparksa	83-7277-234-7	49,00	miękka	
2.	Mass media	P. Sorlin	83-7249-078-3	29,00	miękka	
3.	Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów	J.B. Thompson	83-7249-085-6	49,00	miękka	
Psychologia						
1.	Psychologia szczęścia	M. Argyle	83-7249-107-0	44,00	miękka	
2.	Psychologia zdrowia	G.D. Bishop	978-83-87197-84-1	95,00	miękka	
3.	Stres energia życia	Wiesław Gomulski	978-83-7277-351-7	35,00	miękka	
4.	Zrozumieć psychologię	R.S. Feldman	83-7249-100-3	119,00	miękka	
Zarządzanie						
1.	Jak zostać dziennikarzem	J. Ściślak	978-83-7277-250-3	29,00	miękka	
2.	Jak zostać prawnikiem	M. Jarmałkowicz	978-83-7277-287-9	29,00	miękka	
3.	Kobieta w zarządzaniu	S. Vinnicombe, N.L. Colwill	83-87197-94-7	31,25	miękka	
4.	Motywa(k)cja	K. Kobjoll	83-7277-004-2	10,00	miękka	
5.	Motywowanie pracowników w sytuacjach kryzysowych	A. Benedikt	83-7249-097-X	24,90	miękka	
6.	Proces Reengineering	R. Müller, P. Rupper	83-7277-001-8	19,90	miękka	
7.	Public relations w Internecie	T. Smektała	83-7277-223-1	35,00	miękka	
8.	Public relations w sytuacjach kryzysowych przedsiębiorstw	T. Smektała	83-7277-037-9	24,00	miękka	
9.	Sztuka sprzedaży	D. Mc Corman	83-7249-154-2	19,90	miękka	
10.	Zarządzanie projektem	C. Burton, N. Michael	83-87197-82-3	25,00	miękka	