

Dysponenda zatwierdzona, styczeń 2010

Prezes Lech Tkaczyk
l.tkaczyk@astrum.wroc.pl
tel. **0 71 328 61 31**

Wydawnictwo ASTRUM Sp. z o.o.
ul. Norwida 19/6, 50-374 Wrocław
NIP 897-10-09-025
tel. dział handlowy (071) 328 19 92,
fax (071) 372-18-34
e-mail: handlowy@astrum.wroc.pl
natalia@astrum.wroc.pl

<http://www.wydawnictwo-astrum.pl>
www.wydawnictwo-astrum.pl
www.ksiazki-dla-dzieci.com
www.sluchowiska.com
www.wydaj-sie.pl
www.zdrowe-diety.eu

POLITYCZNA OFERTA WYDAWNICZA 2010

BIZNES I EDUKACJA

Lp.	Tytuł	Autor	ISBN	Cena	Oprawa	Ilość
KOMUNIKACJA MIĘDZYLUDZKA						
1.	Język ciała gestów i zachowań	A. Collins	83-87197-05-X	35,94	twarda	
2.	Mowa ciała	A. Benedikt	83-7277-164-2 83-7277-207-X	29,00 29,00	miękka miękka	
3.	Mowa ciała dla menedżerów	H. Rückle	978-83-7249-069-8	49,00	miękka	
4.	Mowa ciała kluczem do sukcesu	dr A.J. Bierach	83-87197-00-9 978-83-7249-169-5 83-7249-080-5 83-87197-35-1	10,00 39,00 25,00 25,00	twarda twarda miękka miękka	
5.	Mowa ciała w stosunkach partnerskich	D. Cohen	83-87197-27-0 978-83-7249-171-8	26,00 29,00	twarda twarda	
6.	Mowa ciała zdradzi więcej niż tysiąc słów	E. Thiel	83-85502-25-4 83-86385-05-7 83-87197-64-5 978-83-7249-167-1 83-86385-89-8 83-7249-073-2	10,00 15,00 20,00 29,00 15,00 15,00	twarda twarda twarda twarda miękka miękka	
7.	Mowa rąk. Co zdradzają nasze gesty	Ch. Eisler-Mertz	83-7249-024-4 83-7249-119-4	15,90 18,00	miękka miękka	
8.	Naturalna mowa ciała	G. Rebel	83-7249-157-7 83-87197-98-X	24,50 25,00	miękka twarda	
9.	Postawa, mimika, gest	L. Tkaczyk	83-86385-73-1 83-7277-184-7	9,90 12,00	miękka miękka	
10.	Sygnaly ciała	V.F. Birkenbihl	83-87197-63-7 83-87197-61-0	15,90 34,37	miękka twarda	
11.	Sztuka czytania z twarzy	dr A.J. Bierach	83-7249-152-6 83-86385-87-1 83-7249-151-8	39,00 21,88 29,00	twarda miękka miękka	
12.	Twarz człowiek	A.T. Story	83-87197-55-6	10,00	miękka	

13.	Typy życiowe	S. Hirdh, J. Kummerow	83-85242-34-1	14,06	twarda	
14.	Za maską człowiek	dr A.J. Bierach	83-86385-85-5 83-7249-164-0	17,65 24,50	twarda miękka	
PODSTAWY ZARZĄDZANIA I MARKETINGU						
1.	Komunikacja bez słów		83-7249-117-8	19,90	miękka	
2.	Komunikowanie się z mediami w praktyce	J. Cianciara, B. Uścińska	83-7249-008-2	15,62	miękka	
3.	Psychologia prowadzenia negocjacji	V.F. Birkenbihl	83-87197-17-3	16,50	miękka	
4.	Rytuały. Komunikacja bez słów	C. Herriger	83-87197-23-8	13,33	miękka	
5.	Szkoła dyskusowania	H. Lemmernann	83-87197-12-2	29,00	miękka	
6.	Szkoła retoryki	H. Lemmernann	83-87197-08-4	16,50	miękka	
7.	Sztuka dynamicznego czytania	T. Werneck, F. Ullmann	83-86385-97-9 83-7249-136-4	21,00 29,00	miękka miękka	
8.	Sztuka sprzedaży	D. Mc Corman	83-86385-31-6 83-7249-154-2	10,94 19,90	miękka miękka	
9.	Szybciej, lepiej, więcej	K. Kobjoll	83-7249-129-1	24,50	miękka	
10.	Technika szybkiego zadawania trafnych pytań	V.F. Birkenbihl	83-7249-067-8	21,00	miękka	
11.	Zdobywanie informacji	V.F. Birkenbihl	83-7249-134-8	24,50	miękka	

KREATYWNOŚĆ

Lp.	Tytuł	Autor	ISBN	Cena	Oprawa	Ilość
KLUCZOWE POJĘCIA W ZARZĄDZANIU						
1.	Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturowych	T. O'Sullivan, J. Hartley, D. Saunders, M. Montgomery, J. Fiske	83-7249-144-5	49,00	miękka	
2.	Komunikacyjne środowisko nauczania i uczenia się	A. Szejnberg	83-7277-159-6	49,00	miękka	
3.	Komunikowanie interpersonalne	P. Hartley	83-7249-145-3	45,00	miękka	
4.	Komunikowanie międzynarodowe	B. Ociepka	83-7249-090-2	35,00	miękka	
5.	Komunikowanie się w organizacji	J. Stankiewicz	83-87197-71-8 83-7277-216-9	25,00 35,00	miękka miękka	
6.	Podstawy komunikacji społecznej w edukacji	A. Szejnberg	978-83-7277-082-0	29,00	miękka	
7.	Podstawy komunikowania społecznego	B. Dobek-Ostrowska	83-7249-091-0 83-7249-021-X	29,00 29,00	miękka miękka	
8.	Teoria komunikowania publicznego i politycznego. Wprowadzenie	B. Dobek-Ostrowska, R. Wiszniowski	83-7249-092-9 978-83-7249-092-6	35,00 39,00	miękka miękka	
9.	Umiejętności w komunikowaniu się	T. Warner	83-87197-90-4	50,00	miękka	
10.	Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem	J. Fiske	83-7249-019-8 978-83-7249-165-7	35,00 39,00	miękka miękka	
11.	Reklama jako proces komunikacji	A. Benedikt	83-7277-123-5	24,90	miękka	

KOMUNIKOWANIE NIEWERBALNE

1.	Język ciała w ujęciu antropologicznym	M. Brocki	83-7277-029-8	39,06	miękka	
2.	Komunikacja bez słów	C. Herriger	83-7249-117-8	19,90	miękka	
3.	Komunikacja niewerbalna w interakcjach międzyludzkich	M.L. Knapp, J.A. Hall	83-7249-020-1 83-7249-186-2	80,00 80,00	miękka miękka	
4.	Za maską człowiek	A.J. Bierach	978-83-7249-164-0	24,50	miękka	

KOMUNIKOWANIE WERBALNE

1.	Mix negocjacyjny	W. Gomulski	978-83-7277-245-9	25,00	miękka	
2.	Rozmowy kwalifikacyjne	M. Lucas, P. von Rahden	978-83-7249-166-4	29,00	miękka	
3.	Sztuka przemawiania	C. Turk	83-7249-095-3	54,69	miękka	

MANIPULACJA I WYWIERANIE WPŁYWU NA LUDZI

1.	Manipulacja informacją	W. Madryas-Kowalska	978-83-7277-292-3	45,00	miękka	
2.	Manipulacja i wywieranie wpływu na ludzi	A. Jarmuła	978-83-7277-283-1	39,00	miękka	
3.	Psychomanipulacja. Metody i techniki	A. Olszewska, U. Zielińska	978-83-7277-285-5	32,00	miękka	
4.	Psychomanipulacja w polityce	M. Pabijańska	978-83-7277-244-2	39,00	miękka	

MEDIA

1.	Komunikowanie i obywatelskość	pod red. P. Dahlgrena i C. Sparksa	83-7277-234-7	49,00	miękka	
2.	Mass media	P. Sorlin	83-7249-078-3	29,00	miękka	
3.	Media i nowoczesność. Społeczna teoria mediów	J.B. Thompson	83-7249-085-6	49,00	miękka	

PSYCHOLOGIA

1.	Psychologia szczęścia	M. Argyle	83-7249-107-0	44,00	miękka	
2.	Zrozumieć psychologię	R.S. Feldman	83-7249-100-3	119,00	miękka	

ZARZĄDZANIE

1.	Kobieta w zarządzaniu	S. Vinnicombe, N.L. Colwill	83-87197-94-7	31,25	miękka	
2.	Motywa(k)cja	K. Kobjoll	83-7277-004-2	10,00	miękka	
3.	Motywowanie pracowników w sytuacjach kryzysowych	A. Benedikt	83-7249-097-X	24,90	miękka	
4.	Proces Reengineering	R. Müller, P. Rupper	83-7277-001-8	19,90	miękka	
5.	Public relations w Internecie	T. Smektała	83-7277-223-1	35,00	miękka	
6.	Public relations w sytuacjach kryzysowych przedsiębiorstw	T. Smektała	83-7277-037-9	24,00	miękka	
7.	Sztuka sprzedaży	D. Mc Corman	83-7249-154-2	19,90	miękka	
8.	Zarządzanie projektem	C. Burton, N. Michael	83-87197-82-3	25,00	miękka	